

## Capítulo 28

### SM PERÚ

*El Grupo SM está presente en Perú desde el año 2007, donde cuenta con una plantilla de 105 empleados directos.*

*Su sede central se encuentra en Lima. Desarrolla su actividad en el campo de los servicios educativos dirigido a las escuelas.*

### **Colaborando en el avance de Perú mediante la educación**

Por **Alberto Almendres**

*Director General SM PERÚ*

El Grupo SM es un proyecto cultural y educativo que hace suyas actitudes y valores que contribuyen a humanizar a la persona y a dignificar las relaciones, que propician el encuentro y el diálogo como instrumentos para transformar nuestro mundo, tanto a través de sus empresas como de la Fundación SM

Las empresas del Grupo SM, nacidas de la escuela y con más de setenta años de experiencia, son en la actualidad líderes de referencia en soluciones integrales para la educación y en propuestas culturales en los ámbitos de la literatura de calidad para niños y jóvenes, y de la religión católica. En 2015 las empresas SM han alcanzado una facturación de 337 millones de euros, de los cuales el 46 % proceden de España y el 54 % de América. Comercializamos nuestros servicios en 61 países, en 10 de ellos con presencia propia. Con más de 48 millones de ejemplares vendidos SM es uno de los actores más destacados de los sectores educativo y cultural iberoamericano. Más de 350 personas han participado en nuestras iniciativas de formación *online*. Las novedades publicadas en 2015 han sido 2.167 y los títulos vivos en catálogo ascienden a 16.552. En 2015 hemos dado servicio a más de 75.000 colegios y 24 millones de alumnos y casi 80.000 colegios de todo el mundo mantienen su relación con nosotros. Además, hemos atendido a más de 7.500 librerías y 1.688 bibliotecas.

Por su parte, la Fundación SM, última responsable de toda la actividad de las empresas, está presente en el mundo educativo y cultural de una forma diferente:

destinando con gratuidad y generosidad los beneficios generados por la actividad empresarial a mejorar la calidad de la educación y la equidad educativa en la sociedad, particularmente en los contextos más desfavorecidos. Con fondos que provienen únicamente de los beneficios de la actividad empresarial en 2015 destinó más de 2 millones de euros al desarrollo de actividades dirigidas a niños, jóvenes y docentes, en la que han participado 90.000 docentes participantes en actividades de formación y capacitación y 200.000 niños y jóvenes participantes en actividades de fomento de la lectura y escritura. Se han beneficiado de programas socioeducativos 55.000 personas y se han donado 110.000 libros.

Esta particular estructura societaria permite al Grupo SM disponer de una gran independencia y solidez, al no depender ni de capitales externos ni de participaciones bursátiles.

Han pasado 28 años desde que abriéramos nuestra primera sede en Latinoamérica. Corría el año 1987 y Chile nos brindó la oportunidad de dar el salto de España a Latinoamérica para iniciar un camino que nos ha llevado a constituirnos en un agente global, que, adaptándose a la realidad de los diez países en los que está presente, es hoy uno de los actores más destacados de los ámbitos educativo y cultural iberoamericano.

La llegada a Perú se produce en el año 2007, siguiendo el proceso de internacionalización del grupo, que comenzó en 1987 con la llegada a Chile, México (1995), Argentina y Brasil (2002), Puerto Rico y República Dominicana (2003) y Colombia (2006). Perú había salido de la crisis económica de los ochenta y noventa y seguía consolidando su modelo económico, impulsando medidas para reducir la pobreza y potenciar la educación. La Fundación SM había estado apoyando proyectos educativos en Perú durante años y el Grupo SM apostó por abrir la filial peruana para seguir impulsando el proyecto educativo y social a lo largo de Latinoamérica.

El modelo económico del país está impulsando las inversiones en educación por parte del Gobierno y por parte de grupos económicos privados, creando colegios, capacitando profesores, etc. En los últimos años el Ministerio de Educación ha invertido en infraestructura educativa, realizando compras públicas de textos escolares y equipamiento de bibliotecas.

El Grupo SM considera el mercado peruano como uno de los mayores focos potenciales de desarrollo de Latinoamérica y, como agente educativo global, apuesta por la educación como elemento clave para el desarrollo integral de la persona y trabaja a diario en presentar soluciones integrales para la educación peruana que nacen de su proyecto educativo.

Por todo ello, SM es un agente clave en el mercado educativo peruano con 500.000 ejemplares vendidos de textos escolares y libros de literatura en los colegios privados y 3 millones de ejemplares en textos escolares para los colegios públicos. Participamos y lideramos en las principales instituciones educativas del país. Un ejemplo de este liderazgo es el Proyecto Savia, que, nacido en España en el año 2014 para dar respuesta a los retos que plantea el siglo XXI, ha llegado en 2015 a las aulas de Chile, México y Perú.

El Grupo SM desea colaborar en la integración de todos los agentes que participan en la comunidad educativa para ayudar a transformar el país. Perú es y será un país importante dentro del ámbito latinoamericano del Grupo SM, donde confluyen las dos áreas de actuación del grupo: la labor editorial de las empresas SM y la labor social de la Fundación SM.